

Kooperationspartner



**HNU** HOCHSCHULE NEU-ULM  
UNIVERSITY  
OF APPLIED SCIENCES



## PERI GmbH

- 1969 Artur Schwörer gründet PERI.  
Die Produktion in Weißenhorn stellt  
Holzträger für die Baubranche her
- 1971 Erstes Großprojekt:  
Schiffshebewerk in Lüneburg
- 1974 Erste Auslandsniederlassungen  
in der Schweiz und in Frankreich
- 1980 Als erstes Unternehmen seiner Branche  
verwendet PERI Aluminium als Werkstoff
- 1986 Mit TRIO kommt die wegweisende  
Rahmen-Schalung auf den Markt
- 1990 Starker Wachstumsschub durch den  
Baubedarf in den neuen Bundesländern
- 1998 Das Gerüstsystem PERI UP  
kommt auf den Markt
- 2004 - PERI verdoppelt den Umsatz  
2008 auf 1.22 Mrd. €
- 2009 Tod des Firmengründers Artur Schwörer

**Heute:** Die PERI Gruppe ist weltweiter Markt-  
führer in der Schalungs- und Gerüstbranche.  
Sie ist in 55 Ländern mit eigenen Tochter-  
gesellschaften und Lagerstandorten vertreten.  
Die über 6.700 Mitarbeiter erwirtschafteten  
2013 einen Umsatz von 1,1 Mrd. Euro.

SPIESZDESIGN

# lebenswege

# Alexander Schwörer

## PERI GmbH

Foyer der Hochschule Neu-Ulm  
Wileystr. 1

Dienstag, 7. Oktober 2014  
19.00 Uhr

# Einladung

Die Veranstaltung **lebenswege** des Stadtentwicklungsverbandes Ulm/Neu-Ulm stellt in unregelmäßigen Abständen erfolgreiche Unternehmerpersönlichkeiten vor.

# lebenswege

## Alexander Schwörer

Geschäftsführender Gesellschafter der PERI Gruppe in Weißenhorn

Alexander Schwörer darüber, was für ein Unternehmen wichtig ist:

**„Im Zentrum unseres Handelns steht, die beste Lösung für jedes Bauvorhaben unserer Kunden zu liefern. PERI ist ein Familienunternehmen und kann sich damit voll auf den Markt und die Kunden konzentrieren“.**

## Programm

- 18.30 Uhr Einlass
- 19.00 Uhr Begrüßung durch die Präsidentin der Hochschule Neu-Ulm  
**Prof. Dr. Uta M. Feser**  
und den Oberbürgermeister der Stadt Ulm **Ivo Gönner**  
Beginn der Gesprächsrunde  
Gäste: **Alexander Schwörer**  
PERI GmbH
- Moderation**  
**Petra Klein SWR1**
- 20.30 Uhr Get Together mit Imbiss